

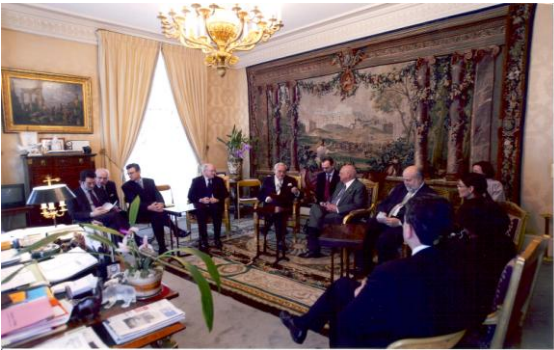


PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER

FORO PARA LA PROMOCION DE LA INVERSIÓN FRANCESA EN NICARAGUA

ESPECIO PAUL RICARD, PARIS, LUNES 28 DE FEBRERO DE 2005

En el nombre de Dios y de Nicaragua

1. Me encuentro en esta ilustre e histórica ciudad de París, orgullo del género humano y vanguardia del pensamiento humanista y el quehacer cultural.
 2. Tengo el gusto y el orgullo de decir que mi país, Nicaragua, ha sido considerado como un país piloto en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), en cuanto a la materia de armonización y la coordinación en cuanto a la transparencia y a la eficiencia, en la gestión de los programas.
- 
3. Es muy grato para mí ver que el esfuerzo y el compromiso de todos los nicaragüenses, en esta Nueva Era de la gestión pública, ha sido reconocida por una organización del prestigio, de la proyección y el criterio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo.
 4. Al respecto, tengo que insistir en que Nicaragua tiene mucho que ofrecer tanto en materia de recursos culturales como en recursos naturales.
 5. ¡Estamos convirtiéndonos en el nuevo destino turístico de las Américas! ¡Situada en el propio centro del corazón de América, Nicaragua ofrece a los visitantes europeos y de todas partes del mundo, el espectáculo de variadas geografías y de faunas heterogéneas; ofrece un escenario en donde confluyen tierras del Norte y tierras del Sur!
 6. El turismo representa el 25 % de nuestras exportaciones tradicionales. Por eso estamos

promoviendo la actividad turística, dándoles facilidades a los inversores para que inviertan en hoteles y en otras infraestructuras que contribuyan a que se conozca más nuestra tierra y sus incontables bellezas naturales.

7. Sabemos que Francia es la nación líder de turismo en el mundo con más de 75 millones de turistas anuales.
8. Por eso es que nuestro país tiene una excelente relación de cooperación con esta nación, entre la cual destaca la asistencia técnica para la creación de un Instituto Superior Centroamericano de Hostelería y Turismo, la asistencia en el Plan Nacional de Ordenamiento Territorial Turístico y la Red de Ciudades Históricas de Nicaragua.
9. Además, la promoción de la inversión francesa y la comercialización de Nicaragua como destino turístico sobre el mercado francés, a través de los Tours Operadores.
10. Nos complace la invitación a este recinto, a este Centro Espacio Paul Ricard, para compartir y explorar con ustedes las grandes alternativas que tiene Nicaragua en esta nueva fase de su historia contemporánea.
11. A todos nuestros amigos franceses aquí presentes les digo que somos un mercado abierto, que creemos en el intercambio comercial como motor de la civilización, que somos decididos promotores de la inversión extranjera, que entendemos nuestra identidad nacional como nuestra principal ventaja frente a los demás, y que les esperamos con los brazos y el corazón abierto.
12. ¡Que Dios les bendiga, que Dios bendiga siempre a los pueblos de Francia y Nicaragua!

466 palabras